

La recherche en management du sport peut-elle être durable, responsable, éthique ?

1^{er} Appel à communications - 3^e Congrès de la S2MS

Université de Bourgogne - 12 & 13 décembre 2024

Fondée en 2017, la Société Savante de Management du Sport organise son 3^e Congrès en décembre 2024, à Dijon. Elaboré et porté conjointement par l'équipe PARC du laboratoire CREGO, la Maison des Sciences de l'Homme et la Faculté des Sciences du Sport de Dijon, ce congrès entend proposer un espace de réflexions et de discussions sur les enjeux et défis de la recherche en management du sport face aux mutations sociétales et aux crises mondiales que traversent notre monde actuel en général et le marché du sport et des loisirs actifs en particulier. Si cette thématique apparaît centrale pour ce 3^e Congrès de la S2MS, elle n'exclut en rien la soumission d'autres communications scientifiques autour d'axes de recherche « plus classiques » issues du dynamisme d'équipes ou de chercheurs de disciplines en sciences du sport, de gestion, humaines, sociales, économiques et juridiques.

A l'occasion de ce 3^e congrès de la S2MS, le campus de Dijon renoue avec son glorieux passé car l'Université de Bourgogne et l'UFR STAPS de Dijon – Le Creusot font partie des premières universités françaises à avoir accueilli des événements scientifiques autour du Management du sport avec la 2^e Journée de recherche en marketing du sport en 2001 puis les Journées internationales de management du sport, du tourisme sportif et des loisirs actifs en 2015. Aujourd'hui intégré dans le Laboratoire CREGO (UR 7317) et le Réseau Thématique Pluridisciplinaire « Sports et Sociétés » créé en 2023 au sein de la Maison des Sciences de l'Homme de Dijon, les chercheurs en management du sport de l'Université de Bourgogne échangent et collaborent avec de nombreux collègues issus d'autres sociétés savantes et/ou disciplines scientifiques. A ce titre, et dans la continuité du congrès de Corte en 2022, cet événement de la S2MS sera l'occasion de poursuivre les débats et les discussions autour de ce qu'est, aujourd'hui, et de ce que devrait ou pourrait être demain une recherche en management du sport durable, responsable, éthique.

Force est de constater que depuis la crise sanitaire du Covid-19 et la guerre en Ukraine, les défis et les enjeux pour toutes les organisations du marché du sport et des loisirs actifs n'ont jamais été aussi importants pour pérenniser leur existence qu'elles que soient leurs implantations (pays, région, capitale, villes... ; urbain, rural, montagnard, balnéaire...), leur statut juridique (public/privé), leur secteur d'activité (articles de sport, services sportifs, tourisme sportif, e-sport...), etc. A l'instar du tourisme (Bouchet, Graillot, Lebrun, 2023), des alertes, mises en garde et questionnements sont diffusés sur les influences des mutations démographiques, ontologiques, climatiques, technologiques et numériques sur les modes de vie des individus et le fonctionnement stratégique des organisations de ce marché. Parmi d'autres, les secteurs de l'événementiel et du tourisme sportif suscitent de nombreux débats, controverses, oppositions au regard notamment des impacts des méga-événements planétaires comme les JO ou les Coupes du Monde et des phénomènes de surtourisme dans les stations montagnardes ou balnéaires. Plus récemment en France, des polémiques liées à la création d'un surf park de vagues artificielles à Canéjan ou la construction d'un golf dans les Pyrénées-Orientales soumis

à une sécheresse historique, démontrent toute la problématique du développement du sport face à la raréfaction et à la protection des ressources naturelles (eau, forêt, biodiversité...).

A cet égard, le colloque « Sport et Végétal » organisé en 2023 à Besançon par le laboratoire C3S (Frédéric Guyon et Sébastien Laffage-Cosnier) a été l'occasion de mettre à jour qu'à l'heure où les thèmes de la transition énergétique, de la chute de la biodiversité et du dérèglement climatique questionnent les modèles économiques et sociaux de nos sociétés, le monde du sport est fortement affecté par les enjeux écologiques et sociaux (Birks, 2021 ; Fouillouze et al., 2023 ; Lapouble, 2021 ; Perrin-Malterre, 2020...). Bien entendu, les impacts ne se limitent pas au tourisme, aux loisirs ou aux événements, ils touchent aussi largement les secteurs de la production et de la distribution d'articles de sport et de la gouvernance des organisations sportives et du sport dans les collectivités locales, mais aussi tout ce qui concerne les pratiques de RSE ou RSO dans les fédérations ou les entreprises, les processus de labellisation sur les biens et services sportifs, voire les territoires supports d'activités physiques, etc.

Pour autant, malgré l'urgence et l'importance de ces problématiques et malgré le plan de sobriété énergétique du sport du Ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques et la généralisation de l'enseignement des enjeux de transition écologique et de développement durable dans l'enseignement supérieur en 2022, la recherche en management du sport peine à remettre en question les principes fondamentaux et les fondements idéologiques du système de marché du sport dans un régime capitaliste de croissance et de mondialisation, voire ils sont marginalisés. Les chercheurs (et les équipes de recherche dans leur bilan d'activité) reconnaissent que leurs activités scientifiques ou leurs travaux participent à ce processus qui tend à minimiser l'ampleur des changements de paradigme nécessaires pour rester dans l'espoir d'une planète habitable (Rémy et al., 2024). Au-delà d'un « green, responsable, ethic », est-il possible de faire des propositions pour repenser la recherche en management du sport dans toutes ses dimensions : théoriques et opérationnelles, organisationnelles, groupales et individuelles ; économiques, sociales, stratégiques, marketing, juridiques..., dans une société post-croissance soumise à des crises et des mutations permanentes ?

C'est dans ce contexte inédit que ce 3^e congrès de la S2MS souhaite se dérouler grâce soit à des communications directement centrées sur ces problématiques ontologiques avec des regards pluriels et/ou croisés (gestion, droit, géographie et aménagement, économie, sociologie et histoire), soit à des communications plus traditionnelles dans le champ du « management du sport » mais qui feront l'objet de questionnements spécifiques à ce sujet après leurs présentations.

Indications aux auteurs

Les résumés de **750 mots maximum** (références non comprises) devront présenter des communications s'inscrivant dans deux catégories du 3^e Congrès de la S2MS.

Catégorie 1 : sur un travail de recherche en relation directement ou indirectement avec la thématique spécifique du congrès (« La recherche en management du sport peut-elle être durable, responsable, éthique ? »),

Catégorie 2 : sur un travail de recherche dans le champ du management du sport.

Les résumés seront rédigés en français et doivent respecter le format suivant.

**TITRE PRECIS DE LA COMMUNICATION
(Catégorie 1 ou 2)**

NOM Prénom - Fonction

Appartenance institutionnelle

courriel@courriel.fr (*à renseigner pour chaque contributeur si plusieurs co-auteurs*)

Mots-clés : 4 à 6 mots-clés génériques

Résumé de la communication

Le résumé de 750 mots maximum (texte **Cambria 12**, justifié, interligne simple) présentera de manière synthétique et accessible les éléments majeurs de votre contribution

Références

Agrémenter le texte d'une bibliographie (5 sources au maximum) au style APA :

<http://guides.bib.umontreal.ca/disciplines/20-Citer-selon-les-normes-de-l-APA?tab=108>

Une attention toute particulière sera portée, lors de la sélection, sur la présence des éléments suivants : revue de littérature / problématique(s), hypothèses ou questions de recherche, méthodologie qualitative et/ou quantitative/ présentation des résultats et discussions / conclusion et impacts « sociétaux » de la recherche

Les propositions de communications seront **simultanément** envoyées en formats **word** et **pdf**, les propositions devront comporter dans le sujet du message et le titre du fichier joint, les renseignements suivants :

Congrès S2MS2024 <suivi du nom de l'auteur>

Adresse mail de soumission des résumés

patrick.bouchet@u-bourgogne.fr

Les présentations orales, en français dureront 20 minutes et seront suivies de 10 minutes d'échanges. Elles seront regroupées en sessions en fonction de la nature des propositions retenues et de leur catégorie de rattachement, au terme d'une expertise de chaque résumé par les membres du comité scientifique.

Les dates à retenir pour la procédure de soumission

Lancement de l'appel à communications : **fin mars 2024**

Lancement des modalités d'inscription et relance appel à communications : **septembre 2024**

Date limite de dépôt des propositions : **1 octobre 2024**

Date limite de retour des expertises : **1 novembre 2024**

Début des inscriptions : **2 novembre 2024**

Clôture des inscriptions : **2 décembre 2024**

Déroulement du congrès : **12&13 décembre 2024**

Comité d'organisation

Khafid Badaoui, CREGO, UFR STAPS de Dijon
Patrick Bouchet, CREGO, UFR STAPS de Dijon
Isabelle Frochet, CREGO, UFR STAPS de Dijon
Anne-Marie Lebrun, CREGO, UFR STAPS de Dijon
Sarah Wiecek CREGO, UFR STAPS de Dijon

Comité scientifique

BAYLE Emmanuel, Professeur des Universités, Université de Lausanne, Suisse
BODET Guillaume, Professeur des Universités, Université de Lyon 1
BOUCHET Patrick, Professeur des Universités, Université de Bourgogne
CHANAVAT Nicolas, Professeur des Universités, Université de Rouen
CHARRIER Dominique, Maître de conférences HDR, Université Paris-Saclay
DERMIT Nadine, Maîtresse de conférences HDR, Université de Rouen - Normandie
DUBOIS Fanny, Maîtresse de conférences, Université de Rodez
EVARD Barbara, Maîtresse de conférences HDR, Université de Rouen - Normandie
GUIBERT Christophe, Professeur des Universités, Université d'Angers
GOZILLON Audrey, Maîtresse de conférences, Université de Rouen
HELLEU Boris, Maître de conférences, Université de Caen - Normandie
HONTA Marina, Professeure des Universités, Université de Bordeaux
KAACH Mohammed, Professeur des Universités, IRFC - Maroc
KADA Faycel, Professeur des Universités, Université de Settat - Maroc
LAPOUBLE Jean-Christophe, Professeur des Universités, Université de Poitiers
LE CLINCHE Servane, Maîtresse de conférences, IFEPSA - UCO
LEBRUN Anne-Marie, Maîtresse de conférences HDR, Université de Bourgogne
MARCOTTE Pascale, Professeure des Universités, Université Laval - Québec
MARTEL Ludovic, Maître de conférences HDR, Université di Corsica
NEYS Oumaya, Professeure des Universités, Université d'Artois
PAGET Elodie, Maîtresse de conférences, Université de Nîmes
PENEL Guillaume, Maître de conférences, Université de Lille
PICHOT Lilian, Professeur des Universités, Université de Strasbourg
PIERRE Julien, Maître de conférences, Université de Strasbourg
RICHARD Guillaume, Maître de conférences, Université des Hauts de France
ROUX Frédérique, Professeure des Universités, Université de Rennes 2
SEBILEAU Arnaud, Maître de conférences HDR, IFEPSA - UCO
SEYSSEL Sandra, Maîtresse de conférences, Université de Franche Comté
SOULE Bastien, Professeur des Universités, Université de Lyon 1
VIGNAL Bénédicte, Maîtresse de conférences, Université de Lyon 1

Réservation de votre hébergement et tickets de tramway

Dans le document joint, vous avez des propositions d'hôtels pour votre hébergement. Il faut contacter directement celui qui vous intéresse et leur donner le code promotionnel « Congrès S2MS » pour que vous puissiez bénéficier de tarifs négociés.

Pour vos déplacements en tramway de la gare ou l'hôtel à l'Université (arrêt Université du T1 pour la Faculté des Sciences du Sport pour le 12/12 et arrêt Erasme du T1 pour la Maison des Sciences de l'Homme), deux solutions s'offrent à vous : soit vous payez par carte bancaire à l'intérieur du tramway sur une borne noire (tarif plus cher), soit vous achetez des tickets sur les quais des arrêts et les valider à l'intérieur (tarif moins cher) du tramway sur les bornes grises.