



APPEL À COMMUNICATION

GIT
IMCT

INNOVATIONS ET MARKETING
DE LA CULTURE ET DU TOURISME

Dijon, 10 & 11 octobre 2024



Centre de REcherche en
Gestion des Organisations



Le **CREGO, Centre de REcherche en Gestion des Organisations** des universités de Bourgogne, de Franche-Comté et de Haute Alsace, s'appuie sur l'axe interdisciplinaire PARC (Pratiques des Activités Re-Créatives) pour organiser, les 10 et 11 octobre 2024 deux journées scientifiques sur le thème « **Quelles innovations pour le marketing de la culture et du tourisme face aux transitions environnementales ?** ». Les laboratoires LEGO Vannes de l'Université de Bretagne Sud et GRANEM de l'Université d'Angers seront également partenaires. Cet événement se déroulera sur le campus universitaire de Dijon et s'inscrit dans le cadre du Groupement d'Intérêt Thématique (GIT) de l'Association Française du Marketing (AFM) intitulé « **Innovations et Marketing de la Culture et du Tourisme** ».

Les organisations culturelles et créatives ont toujours été caractérisées par leur capacité d'innovation. Les recherches récentes mettent en évidence de nouvelles offres culturelles présentant des formes d'innovation de type radical ou incrémental. Il convient désormais d'envisager des formes d'innovations stratégiques et marketing, définies comme l'introduction d'une nouveauté entraînant un changement organisationnel particulier en tenant compte de la relation au consommateur ou public. Par ailleurs, le modèle numérique entropique bouleverse l'environnement culturel, mais également touristique. Le digital déconstruit et reconstruit la chaîne de la valeur et impose donc aux acteurs de la culture et du tourisme de se réinventer. De façon large, quel marketing de l'innovation peut-on proposer pour favoriser le lien entre culture et tourisme ?

Le but de ces deux journées est d'approfondir les enjeux de l'innovation dans les secteurs de la culture et du tourisme et de mieux comprendre les interrelations entre ces deux sphères dans un tel contexte.

Les thématiques s'articulent autour des axes suivants :

- Innovations et prise en compte du consommateur (public de la culture, touriste) ;
- Innovations managériales dans le tourisme et la culture ;
- Innovations et territoire : overtourisme, changement de mode de valorisation ou de gouvernance
- Numérisation et digitalisation : apparition de nouvelles formes numériques d'œuvres d'art ou de tourisme, rôle prépondérant de la plateformes ... ;
- Innovations et expérience.

L'organisation d'ateliers permettra de mettre en évidence les pratiques spécifiques du marketing développées dans les domaines des arts et de la culture, en lien avec le tourisme, dans un contexte d'innovation.

Par ailleurs, une place sera réservée à des communications (travaux de recherche en mode work in progress) qui mettront en évidence que la culture constitue une motivation très forte des pratiques touristiques et re-créatives à l'échelle locale, régionale, nationale ou internationale. Un intérêt particulier sera porté aux contributions qui analysent les controverses et les débats dans le champ des innovations culturelles et touristiques.

Les deux journées scientifiques doivent favoriser l'échange de ressources sur le plan scientifique et repose sur un travail spécifiquement collaboratif.

L'objectif est d'encourager, de stimuler et de rendre visibles les recherches aux autres membres de la communauté académique, mais également aux praticiens ou professionnels du marketing des secteurs concernés.

La finalité sera de diversifier les thématiques de recherche et les démarches méthodologiques, de manière à concilier les pratiques du marketing et les préoccupations opérationnelles des organisations artistiques, culturelles et touristiques.

Seront présents tous les membres du Groupement d'intérêt thématique (GIT) « Innovation et Marketing de la Culture et du Tourisme » de l'AFM (Association Française du Marketing), et les enseignants chercheurs de l'Axe PARC (Pratiques des Activités Re-Créatives) du CREGO

Ces deux journées sont également ouvertes à tout enseignant chercheur et praticiens intéressés par la problématique.

Calendrier

20 Juin
2024

A l'attention des enseignants chercheurs souhaitant présenter un work in progress :
Proposition d'un texte de 4 pages maximum, avec une question de recherche, développant les principaux apports théoriques, méthodologiques et opérationnels.

5 juillet
2024

Notification aux auteurs des projets acceptés.

10
septembre
2024

Fin des inscriptions

10 & 11
octobre
2024

Lieu des journées scientifiques :
MSH Dijon
Campus Université de Bourgogne
(Dijon, France)
Arrêt Tram : Erasme
Début des travaux : jeudi 10 octobre à 13 heures 30
Fin des travaux : vendredi 11 octobre à 13 heures

Inscription et informations pratiques

Tarifs :

- Auditeurs : 50 euros
- Participants présentant une communication : 30 euros

Le tarif de l'inscription couvre les frais suivants : pause-café, dîner du premier jour.
Les travaux débuteront jeudi 10 octobre à 13 heures 30 et se termineront vendredi 11 octobre à 13 heures.

Contacts :

- Envoi des communications et questions : journees-git-imct@u-bourgogne.fr
- Administration & inscriptions : secretariat-crego@u-bourgogne.fr / Tél. 03 80 39 55 90

Comité scientifique

- **Patrick BOUCHET**, Professeur, CREGO, Université de Bourgogne ;
- **Dominique BOURGEON-RENAULT**, co-pilote du GIT IMCT, Professeure émérite, CREGO, Université de Bourgogne ;
- **Isabelle FROCHOT**, Maître de Conférences HDR, CREGO, Université de Bourgogne ;
- **Sandra CAMUS**, co-pilote du GIT IMCT, Professeure, Esthua Tourisme, Culture et Hospitalité, GRANEM, Université d'Angers ;
- **Renaud GARCIA BARDIDIA**, Professeur, CREGO, Université de Bourgogne ;
- **Nico DIDRY**, Maître de Conférences, Université de Grenoble Alpes, chercheur au CREG.
- **Laurence GRAILLOT**, Maître de Conférences HDR, CREGO, Université de Bourgogne ;
- **Anne-Marie LEBRUN**, Maître de Conférences HDR, CREGO, Université de Bourgogne ;
- **Laurent MAUBISSON**, Professeur, VALLOREM, Université de Tours ;
- **Juliette PASSEBOIS**, Professeure, IRGO, Université de Bordeaux ;
- **Christine PETR**, co-pilote du GIT IMCT, Professeure, LEGO Vannes, Université de Bretagne Sud ;
- **Mathilde PULH**, Professeure, CREGO, Université de Bourgogne ;
- **Arnaud RIVIERE**, Professeur, VALLOREM, Université de Tours.



Centre de REcherche en
Gestion des Organisations



secretariat-crego@u-bourgogne.fr



<https://crego.u-bourgogne.fr>



Université de Bourgogne
Campus de Dijon
Esplanade Erasme
BP 27877-21078
Dijon cedex