



Centre de REcherche en
Gestion des Organisations



11^e JOURNÉE DE RECHERCHE EN MARKETING DU GRAND EST

27
MARS
2025

APPEL À COMMUNICATION





Depuis 2015, la Journée de Recherche en Marketing du Grand Est se déroule dans diverses universités françaises et belges. Cette nouvelle édition se tiendra à Dijon, marquant ainsi le début d'un troisième cycle.

Comme les éditions précédentes, cette 11^{ème} Journée mettra en lumière les travaux qui renouvellent les approches théoriques et méthodologiques de la recherche en marketing. Elle offre une opportunité unique d'explorer de nouveaux cadres théoriques et d'aborder des thématiques émergentes, tout en étant ouverte à un large éventail de méthodologies.

Les communications proposées peuvent prendre différentes formes (états de l'art, réflexions sur des controverses ou débats, recherches empiriques, etc.) et couvrir l'ensemble des thématiques du marketing.

MODALITÉS PRATIQUES

Format de soumission et procédure de sélection

Les communications (en français ou en anglais) présenteront l'objectif de la recherche, les grandes lignes de ses fondements théoriques, les méthodes mobilisées et les principaux résultats, ainsi que les apports théoriques, méthodologiques et/ou managériaux.

Soumises au **format Word**, elles ne dépasseront pas **5 pages maximum**, **police Times new roman 12**, **interligne simple**, **marges 2,5 cm** (hors page initiale de titre, coordonnées des auteurs, résumé (150 mots maximum) et **mots-clés en français et en anglais**, et hors références bibliographiques et annexes, voir la feuille de style des congrès AFM).

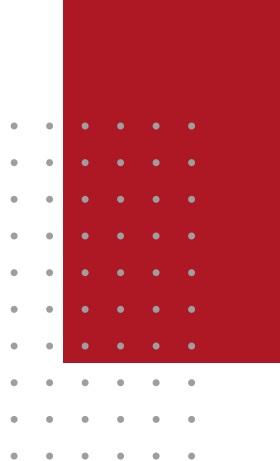
Les communications sont à envoyer à l'adresse électronique suivante : jrmge@u-bourgogne.fr pour le **Vendredi 29 Novembre 2024** au plus tard.

Les communications seront sélectionnées, par le comité de relecture, en fonction de l'originalité et de l'intérêt scientifique et managérial de leurs apports. Un intérêt particulier sera porté aux contributions qui analysent les controverses et les débats dans le champ du marketing.

Publication

Les auteurs conservent tous leurs droits sur les textes, et sont encouragés à les soumettre ensuite à des revues académiques, conformément à l'esprit de ces journées qui se veulent lieu de rencontre, d'échange et de débat.

CALENDRIER

- 
- 29 novembre 2024** ● Soumission des communications
 - 27 janvier 2025** ● Notification aux auteurs des communications acceptées
 - 3 février 2025** ● Diffusion du programme des JRMGE et ouverture des inscriptions
 - 7 mars 2025** ● Envoi des textes définitifs des communications (texte de 5 pages)

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS PRATIQUES

frais d'inscription

- Auditeurs : 95 euros
- Participants présentant une communication : 70 euros
- Doctorants ou étudiant(e) en Master : 35 euros

Ce tarif comprend l'accès aux sessions, les pauses café et le repas du midi.

Contacts

Envoi des communications
& questions :
jrmge@u-bourgogne.fr

Contact administratif & inscriptions :
secretariat-crego@u-bourgogne.fr
03 80 39 55 90



PARTENAIRES



CREGO, Centre de Recherches en Gestion des Organisations (Université de Bourgogne, Université de Franche-Comté et Université de Haute Alsace)



CCMS, Center for Research on Consumers and Marketing Strategy (Université de Namur et Université Catholique de Louvain)



CEREFIGE, Centre Européen de Recherche en Economie Financière et Gestion des Entreprises (Université de Lorraine)



Laboratoire HuManiS, EM Strasbourg.



NADI-CeRCLe, Research Center in Marketing and Service Management (Université de Namur)



REGARDS, Laboratoire d'Economie et Gestion de Reims (Université de Reims Champagne Ardenne)

Président

Bertrand BELVAUX, Professeur des Universités, CREGO, Université de Bourgogne

Membres

- **Yohan BERNARD**, Maître de Conférences, HDR, CREGO, Université de Franche-Comté
- **Dominique BOURGEON-RENAULT**, Professeure Émérite, CREGO, Université de Bourgogne
- **Alain DECROP**, Professeur ordinaire, NADI-Cercle, CCMS, Université de Namur
- **Christian DERBAIX**, Professeur Émérite, CCMS, Université Catholique de Louvain
- **Christian DIANOUX**, Professeur des Universités, CEREFIGE, Université de Lorraine
- **Marc FILSER**, Professeur Émérite, CREGO, Université de Bourgogne
- **Renaud GARCIA-BARDIDIA**, Professeur des Universités, CREGO, Université de Bourgogne
- **Jean-Luc HERRMANN**, Professeur des Universités, CEREFIGE, Université de Lorraine
- **Mathieu KACHA**, Professeur des Universités, CEREFIGE, Université de Lorraine
- **Laure LAVORATA**, Professeure des Universités, REGARDS, Université de Reims Champagne Ardenne
- **Jean-François NOTEBAERT**, Professeur des Universités, CREGO, Université de Bourgogne
- **Philippe ODOU**, Professeur des Universités, REGARDS, Université de Reims Champagne Ardenne
- **Ingrid PONCIN**, Professeure, CERMA-Lourim, CCMS, Université Catholique de Louvain Ardenne
- **Mathilde PULH**, Professeure des Universités, CREGO, Université de Bourgogne
- **Claire ROEDERER**, Professeure des Universités, HUMANIS, EM-Strasbourg, Université de Strasbourg
- **Dominique ROUX**, Professeure des Universités, REGARDS, Université de Reims Champagne Ardenne
- **Françoise SIMON**, Professeure des Universités, CREGO, Université de Haute Alsace
- **Björn WALLISER**, Professeur des Universités, CEREFIGE, Université de Lorraine
- **Jean-Baptiste WELTÉ**, Professeur des Universités, CREGO, Université de Bourgogne



Centre de REcherche en
Gestion des Organisations



secretariat-crego@u-bourgogne.fr



<https://crego.u-bourgogne.fr>



Université de Bourgogne
Campus de Dijon
Esplanade Erasme
BP 27877-21078
Dijon cedex