



# PROGRAMME

# GIT IMCT

INNOVATIONS ET MARKETING  
DE LA CULTURE ET DU TOURISME

Dijon, 10 & 11 octobre 2024



Centre de REcherche en  
Gestion des Organisations





# GIT IMCT

## INNOVATIONS ET MARKETING DE LA CULTURE ET DU TOURISME

Journées Collaboratives de Recherche  
Dijon, 10 & 11 octobre 2024  
CREGO - Université de Bourgogne

Avec la participation du Professeur **Russell W. Belk**

Sous le pilotage des Professeurs Dominique Bourgeon-Renault, Sandra Camus et Christine Petr

Le GIT Innovation et Marketing de la Culture et du Tourisme propose un nouveau rendez-vous annuel au format innovant, différent du schéma classique d'un colloque : il s'agit de 2 journées collaboratives de recherche, organisées autour de 5 ateliers de réflexion et d'échange de connaissances, de bonnes pratiques, de retours d'expérience, ...

Chaque atelier, de 1 h 30, s'articule autour d'un thème, un animateur avec une courte présentation, un débat et temps de travail collaboratifs, et offre la possibilité de présenter des projets de recherche ou de réflexion en lien avec la thématique proposée dans l'atelier.

L'ambition des JCR du Marketing de la Culture et du Tourisme est de proposer une parenthèse réflexive dans nos emplois du temps *timés* et surchargés, une session de travail immersive de 2 jours, et de repartir avec de nouvelles connaissances et pratiques, avec de nombreuses idées novatrices et de futurs projets (peut-être initiés lors de ces temps de travail collaboratifs).

# PROGRAMME

JEUDI 10 OCTOBRE

13 h 00 - 13 h 30

**Accueil café**

13 h 30 - 15 h

## **#1 Atelier Méthodologie : Professeur invité Russel W. Belk**

- *Videography for research : Vidéographie dans les recherches en marketing de la culture et du tourisme*

What strategy, what posture, what use? Issues, limits and feedback.

Quelle stratégie, quelle posture du chercheur, quelle utilisation ? Enjeux, limites et retours d'expérience.

- **Communication : Baptiste Cléret**, Professeur IAE Rouen Normandie

**Animation : Isabelle Frochot**

15 h - 16 h 30

## **#2 Atelier thématique :**

- *Pourquoi et comment questionner le sur-tourisme ?*

Réflexion sur la fréquentation culturelle et touristique au profit du management des territoires.

**Animation : Christine Petr et Paul Caudan**

**Communication :** « Should I stay or Should I go? Le surtourisme et le détachement vis-à-vis d'une destination touristique. »

**Roxane Favier**, MCF IAE, Savoie Mont Blanc et **Isabelle Frochot**, MCF HDR, Université de Bourgogne.

# PROGRAMME

JEUDI 10 OCTOBRE

16 h 30 – 17 h

Pause-café

17 h -18 h 30

## #3 Atelier Éthique et enjeux sociétaux :

- *Enjeux et responsabilité du chercheur en marketing de la culture et du tourisme à l'heure de l'anthropocène ? (à l'ère du réchauffement climatique)*

Débat et réflexions avec comme point de départ l'article de RAM Rémy E. et al. (2024), « Look up ! Cinq propositions de recherche pour repenser le marketing dans une société post-croissance », Recherche et Applications en Marketing, Sage, Vol. 39(1) 78- 100

**Animation : Nico Didry**

### Communications :

- « La co-construction d'un "tourisme de découverte" par une organisation alternative citoyenne. » **Hamed Haddouche**, Enseignant chercheur au laboratoire IRG, Paris Est Sup.
- « L' "infusion par l'art" d'un objet ordinaire : le cas de l'étiquette de vin. » **Ghofrane Ghariani**, MCF IUT Sceaux, Laboratoire RITM, Université Paris Saclay, et **Corinne Chevalier**, IUT Sceaux, Laboratoire RITM, Université Paris Saclay.

20 h

Diner Bourguignon

# PROGRAMME

VENDREDI 11 OCTOBRE

8 h 30 - 10 h 15

## #4 Atelier Projet de publication :

- *Numéro spécial Revue Française de Gestion « Tourisme en transitions : enjeux et stratégies managériales ».*

Attentes du numéro spécial et présentation de communications

**Animation : Hélène Yildiz et Alain Decrop**

### Communications :

- « Le tourisme "alternatif" en transition : utopie ou réalité ? » **Laurence Graillet**, MCF HDR, **Anne-Marie Lebrun**, MCF HDR, et **Patrick Bouchet**, Professeur CREGO, Université de Bourgogne
- « Lifestyles entrepreneurs : la genèse d'un tourisme transmoderne. » **Claire Grellier Fouillet**, doctorante DGEP, CREGO, Université de Bourgogne, **Dominique Bourgeon-Renault**, Professeure Emérite, Université de Bourgogne et **Anne Gombault**, Kedge Arts School, Business School.
- « Motivations dans la pratique du tourisme religieux : le cas de la fête de la Virgen de la Puerta, Otuzco, Pérou. » **Johanna B.M. Slides Arana**, Universidad ESAN, et **Otto Regalado-Pezua**, Universidad ESAN
- « Ils payent pour souffrir : proposition d'une typologie de consommateurs d'expériences contre-hédoniques. » **Sarah Péronne**, doctorante, GRANEM, Université d'Angers
- « La cohabitation intergénérationnelle comme source de valeur de l'expérience touristique récréative. » **Nico Didry**, MCF, CREG, Université Grenoble Alpes, **Isabelle Frochot**, MCF HDR, CREGO, Université de Bourgogne, et **Dominique Kreziak**, MCF HDR IREGÉ, Université Savoie Mont-Blanc

10 h 15 - 10 h 45

**Pause-café**



# PROGRAMME

VENDREDI 11 OCTOBRE

**10 h 45 – 12 h 15**

## **#5 Atelier Digitalisation :**

- *Nouvelles pratiques culturelles et touristiques digitales, quels sont les enjeux pour ces nouveaux terrains de recherche ?*

Comment les nouvelles pratiques digitales (gaming, visites virtuelles, muséographies immersives, etc.) peuvent-elles être saisies et mobilisées par les chercheurs en marketing de la culture et du tourisme ?

**Animation : Dominique Bourgeon-Renault**

### **Communications :**

- « En quoi les jeux vidéo excluent-ils les personnes en situation de handicap ? Apport de solutions d'inclusion. » **Sarah Wiecek**, doctorante DGEP, CREGO, **Anne-Marie Lebrun**, MCF HDR et **Patrick Bouchet**, Professeur, CREGO, Université de Bourgogne
- « Les jeux vidéo historiques, balade et immersion : comprendre l'expérience de consommation vidéoludique par l'étude des publics. » **Kenza Gana**, doctorante DGEP, CREGO, Université de Bourgogne.
- « L'innovation au cœur du développement des destinations touristiques intelligentes (DTI) : une étude qualitative appliquée au cas Maroc. » **Belhaj Souлами Naila**, Doctorante et **Azdimoussa Hassan**, Professeur, Laboratoire de Recherche en Sciences de Gestion des Organisations (LRSGO), École Nationale de Commerce et de Gestion (ENCG), Université Ibn Tofaïl, Kénitra, Maroc.
- « Les Start-ups touristiques : un vecteur pour le développement du tourisme local dans la sphère du digital (Cas de la Startup Randonnées Events) en Algérie. » **Lofti Mokrani**, doctorant, Université Mouloud Mammeri, Tizi-Ouzou, Algérie.

**12 h 15**

**Bilan des 4 premières années du GIT IMCT et perspectives**



# COMITÉ SCIENTIFIQUE

- **Patrick BOUCHET**, Professeur, CREGO, Université de Bourgogne ;
- **Dominique BOURGEON-RENAULT**, co-pilote du GIT IMCT, Professeure émérite, CREGO, Université de Bourgogne ;
- **Isabelle FROCHOT**, Maître de Conférences HDR, CREGO, Université de Bourgogne ;
- **Sandra CAMUS**, co-pilote du GIT IMCT, Professeure, Esthua Tourisme, Culture et Hospitalité, GRANEM, Université d'Angers ;
- **Renaud GARCIA BARDIDIA**, Professeur, CREGO, Université de Bourgogne ;
- **Nico DIDRY**, Maître de Conférences, Université de Grenoble Alpes, chercheur au CREG.
- **Laurence GRAILLOT**, Maître de Conférences HDR, CREGO, Université de Bourgogne ;
- **Anne-Marie LEBRUN**, Maître de Conférences HDR, CREGO, Université de Bourgogne ;
- **Laurent MAUBISSON**, Professeur, VALLOREM, Université de Tours ;
- **Juliette PASSEBOIS**, Professeure, IRGO, Université de Bordeaux ;
- **Christine PETR**, co-pilote du GIT IMCT, Professeure, LEGO Vannes, Université de Bretagne Sud ;
- **Mathilde PULH**, Professeure, CREGO, Université de Bourgogne ;
- **Arnaud RIVIERE**, Professeur, VALLOREM, Université de Tours.



Centre de REcherche en  
Gestion des Organisations



[secretariat-crego@u-bourgogne.fr](mailto:secretariat-crego@u-bourgogne.fr)



<https://crego.u-bourgogne.fr>



Université de Bourgogne  
Campus de Dijon  
Esplanade Erasme  
BP 27877-21078  
Dijon cedex